

ينظم مركز الوحدة للمنازعات القانونية
والدراسات الاجتماعية والأبحاث الاستراتيجية،
بشراكة مع:



ماستر الصحافة
والإعلام الرقمي



ماستر التميز
الأمن القانوني والرقمنة



جمعية
قافلة المسقبل



ماستر
المنازعات القانونية



ماستر العلوم الجنائية
والأمن السيبراني



ماستر المنازعات
الاجتماعية والأسرية



مجلة الوحدة للمنازعات القانونية
والدراسات الاجتماعية والأبحاث
الاستراتيجية



مجلة المنازعات
القانونية والقضائية

ندوة وطنية واستكتاب لمؤلف جماعي حول موضوع:

منظومة الإعلام بالمغرب ورهانات
التقاطع بين القانون والأخلاق

التنسيق العام للندوة



د. المصطفى طایل



د. بدر الحيمودي

تاريخ انعقاد الندوة: 25 يونيو 2026

المكان: سيحدد لاحقا

ينظم مركز الوحدة للمنازعات القانونية
والدراسات الاجتماعية والأبحاث الاستراتيجية،
بشراكة مع:



ماستر الصحافة
والاعلام الرقمي



ماستر التميز
الأمن القانوني والرقمنة



جمعية
قافلة المستقبل



ماستر
المنازعات القانونية



ماستر العلوم الجنائية
والأمن السيبراني



ماستر المنازعات
الاجتماعية والأسرية



مجلة الوحدة للمنازعات القانونية
والدراسات الاجتماعية والأبحاث
الاستراتيجية



مجلة المنازعات
القانونية والقضائية

ندوة وطنية واستكتاب لمؤلف جماعي حول موضوع:

منظومة الإعلام بالمغرب ورفهانات التقاطع بين القانون والأخلاق

التنسيق العام للندوة

د. المصطفى طایل

د. بدر الحيمودي

تاريخ انعقاد الندوة: 25 يونيو 2026

المكان: سيحدد لاحقا

اللجنة العلمية للندوة

- د. محمد الشافعي
- د. حسن زرداني
- د. محمد محروك
- دة. وفاء جوهر
- د. أشرف جنوي
- د. محمد الغالي
- د. محسن الصويب
- دة. مريم بناصيري
- د. محمد كرام
- د. عبد الهادي نجار
- د. المصطفى طایل
- د. إبراهيم أشويعر
- د. ماء العينين سيدي علي
- د. محمد ماء العينين
- د. عدنان عبد العالي
- دة. أمال الناجي
- دة. الهام الصابوني
- دة. النحلي نادية
- د. عادل الغنوبي
- د. حميد اليسسفي
- د. فوزي غروس
- د. حسن بدوي
- د. محمد الداودي
- د. محمد بنسعيد
- د. محمد منصور
- د. الطاهر بلحزري
- د. مصطفى المريط
- د. فؤاد فرحاوي
- د. محمد زهور
- دة. نجاة العماري
- د. هشام كزوط
- د. عز الدين الماحي
- د. يوسف الوهابي
- د. بكار الحسين الحسين
- د. بدر الحيمودي

اللجنة التنظيمية للندوة

- د. المصطفى طایل
- د. بدر الحيمودي
- د. عادل الغنوبي
- د. عصام كرزازي
- د. صهيب المريني
- دة. ايمان مزوار
- دة. حورية بوتكرميست
- دة. هدى بوشوق
- دة. فاطمة أمراش
- د. سيدي محمد حاجي
- دة. سكيينة الحيمودي
- د. إلياس مهريّة

أرضية الندوة

في ضوء التحولات المتسارعة التي يعرفها المشهد الإعلامي ببلادنا، ومع التحديات الكبرى التي تواجه المملكة المغربية في مختلف المجالات والأصعدة، تبرز الحاجة الملحة إلى بناء نخبة إعلامية واعية، قادرة على الموازنة بين حرية التعبير والتصدي لمختلف مظاهر التزييف والانحراف، وبين المساهمة في تنوير الرأي العام وترسيخ قيم الوحدة والتماسك المجتمعي والمحافظة على القيم والأخلاق. ولم يعد الإعلام مجرد أداة لنقل الأخبار والمعلومات، بل أصبح أداة تساهم في تشكيل الوعي المجتمعي، وهندسة الحقيقة، وحماية المصداقية، وتوجيه بوصلة الرأي العام نحو قضايا المجتمع الأساسية، في هذا السياق تأتي أهمية هذه الندوة الوطنية كمنبر جامع للنخب من إعلاميين وباحثين وأكاديميين، لبحث سبل تعزيز الخطاب الإعلامي المسؤول، ودوره في حماية الهوية الوطنية من جهة، ودعم مسار التنمية المستدامة والتحديث من جهة أخرى. إن المملكة المغربية اليوم بحاجة ماسة إلى خطاب إعلامي رصين، يعكس طموحات المجتمع المغربي، ويدافع عن ثوابت الأمة المنصوص عليها في دستور 2011، ويسهم في بناء مجتمع قوي متماسك وواع بالتحديات والفرص على حد سواء. ومن هذا المنطلق، فإن هذه الندوة الوطنية تسعى إلى استنهاض همم الإعلاميين، وتعزيز أدوارهم في بناء مجتمع ذو أخلاق وطنية متماسكة، تتصدى للأفكار الهدامة وتفتح آفاق التنوير، بما يخدم حاضر المملكة المغربية ومستقبلها.

في هذا المنعطف الحاسم، تطرح بإلحاح أسئلة عميقة حول مدى قدرة الدولة على الاحتفاظ بدورها السيادي في تأطير منظومة الإعلام بالمغرب، دون الانزلاق إلى مسارات خوصصة مرتجلة قد تقوض جوهر الحق في حرية الرأي والتعبير، وتفرغ التدخل العمومي من محتواه الاجتماعي والأخلاقي.

إن التحول من نموذج الدولة المزودة إلى الدولة الضامنة والمنظمة لا ينبغي أن يتم تحت وقع الضرورة الاقتصادية فقط، بل يفترض هندسة دقيقة لحكمة المشهد الإعلامية قائمة على تقييم دوري وشفاف لنجاعة الجباية والإنفاق، وربط وثيق بين الإصلاح الإعلامي ومجمل التحولات البنيوية التي يعرفها الاقتصاد والمجتمع دون المساس بالثوابت المؤطرة، وعلى رأسها الاقتران العضوي بين القانون والأخلاق باعتباره الضامن الأسمى لإنسانية السياسة العمومية.

وتسعى هذه الندوة العلمية إلى تأطير النقاش المتشعب من زاوية قانونية وأخرى أخلاقية، من خلال محاولة وضع تصور منهجي جديد لقوانين الإعلام، يأخذ بعين الاعتبار الخصوصية السياقية المغربية، ويراعي في الوقت ذاته التجارب المقارنة في العالم العربي.

ويعتمد النهج المقترح على تحليل تسلسلي لتدخلات الدولة في القطاع، دون أن يقع في التبسيط التقني أو التركيز المفرط على الأدوات والآليات، بل يهدف إلى إبراز التفاعل الجدلي بين النص القانوني وحمولته الأخلاقية والقيمية ومجاله التطبيقي.

كما تسعى الندوة إلى تسليط الضوء على نقاط الالتقاء والتوتر بين منظومة الحماية الإعلامية كما هي قائمة اليوم، والآفاق التي تفتحها التغييرات المستقبلية.

وذلك من خلال تحليل المحاور القانونية الكبرى التي من شأنها رسم معالم إصلاح تشريعي مندمج، يستجيب لحاجات المواطن، ويكرس في الآن نفسه قيم العدالة والكرامة، والتكافل بين الأجيال، ويعزز مشروعية دولة الحق والقانون، وذلك من خلال المحاور التالية:

المحور الأول

المحددات القانونية والاجتماعية للمنظومة الإعلامية بالمغرب

- الجوانب القانونية للمنظومة الإعلامية بالمغرب
- التحديات القانونية أمام الاحتيال وإساءة استخدام
- حدود صناعة المحتوى أي مساءلة قانونية
- دور المنظومة القانونية للإعلام في حالات الطوارئ والأوبئة الصحية
- القضايا الأخلاقية والقانونية في المشهد الإعلامي بالمغرب
- تقاطع قانون المنظم للإعلام والأخلاقيات في عملية صنع القرار الإعلامي

المحور الثاني

الضوابط القانونية المؤطرة لمستعملي مواقع التواصل الاجتماعي

- الإطار القانوني للمنظم لمواقع التواصل الاجتماعي
- التزامات ومسؤوليات صناع المحتوى ومستعملي مواقع التواصل الاجتماعي
- حقوق مستعملي مواقع التواصل الاجتماعي
- الجرائم والمخالفات الرقمية عبر مواقع التواصل
- آليات الحماية والتحديات القانونية

المحور الثالث

التحول الرقمي في منظومة الإعلام وأسئلته القانونية والأخلاقية

- الإطار الدستوري والقانوني للإعلام بالمغرب
- سيادة البيانات الإعلامية
- الحماية الدستورية لحرية الرأي والتعبير
- الممارسة الإعلامية بين المسؤولية وقواعد أخلاقيات المهنة
- حرية التعبير - دراسة في الأبعاد والتحديات
- الحماية القانونية للإعلاميين
- تأثير الذكاء الاصطناعي على المنظومة الإعلامية
- دور النخب الإعلامية في التصدي للأفكار الهدامة والتنوير
- الإعلام والهوية الوطنية
- أخلاقيات العمل الإعلامي والمسؤولية القانونية
- التحول الرقمي والإعلام الجديد
- التحديات التي تواجه الأفراد والمؤسسات
- تجارب ومبادرات إعلامية رائدة
- الحلول العملية لتعزيز المسؤولية المشتركة بين مختلف الأطراف

شروط المشاركة بالمقترحات

- 1- يقبل مقترح الورقة العلمية باللغات التالية : العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية أو الإسبانية، على أن يتسم البحث بالأمانة وعدم انتهاك الحقوق العلمية، وألا يكون قد سبق نشره في مؤتمر علمي سابق أو مجلة؛
- 2- قبول المقترح لا يعنى قبول الورقة البحثية؛
- 3- ألا يزيد عد المشاركين بالورقة العلمية عن ثلاثة مشاركين فقط؛
- 4- أن يكون موضوع البحث ضمن المحاور المذكورة في الاعلان الخاصة بالندوة؛
- 5- أن يكون المقترح المقدم خافعا لأسس البحث العلمى ومستوفيا لشروطه؛
- 6- ألا تزيد كلمات المقترح عن (300 كلمة)، وتكتب الكلمات المفتاحية في أسفل الصفحة بما لا يزيد على (5 كلمات) بحيث تعبر عن المحتوى الدقيق للبحث؛
- 7- يكتب مقترح البحوث العربية بخط (Simplified Arabic) وبحجم (14)، وتكون المسافة بين السطور (1)، وتكتب العناوين الرئيسية بحجم (16)، والفرعية (14) غامق (Bold)، أما ملخص البحوث باللغات الأجنبية فتكون المسافة بين السطور (1)، وبخط (Time New Roman) وبحجم (12)، وتكتب العناوين الرئيسية (16)، والفرعية بحجم (14) Bold؛
- 8- جميع الآراء تعبر عن أصحابها ولا تتحمل الجهات المنظمة أى مسؤولية عنها.

تواريخ هامة

آخر أجل لاستقبال ملخصات المداخلات 15 ماي 2026



آخر أجل لاستقبال المداخلات 15 يونيو 2026

ترسل المداخلات عبر البريد الالكتروني للمركز

revuerucjesrs@gmail.com

